

# Presse Folder 2025

Carlos Rodriguez

Vainqueur du Tour de Romandie 2024

























# **Summary**

Tour de Romandie's Press Release	2
2025 Poster	R
2025 Poster	4
2025 Route	5
Provisional list teams and riders	6
the state of the s	
Tour de Romandie figures	8
Key dates	9
Cu - u u - 0005	10
Sponsors 2025	.,12
Sponsors and stage towns' Presse Release	. 12







# Tour de Romandie's Press Release

With the return of Remco Evenepoel, two former winners, various crack riders and some highly motivated Swiss riders, the TDR 2025 is sure to be a thriller!

Cossonay, 23 April 2025 / With 6 days to go until the Prologue in Saint-Imier (BE) on 29 April, the Tour de Romandie today raises the curtain on an Service de Presse Tour de Romandie

Head of press : Giovanni Sammali +41 (0)79 842 16 70

presse@tourderomandie.ch

original and promising edition. To pay tribute to Jean Tinguely, the artist born 100 years ago who made the wheel one of the focal points of his work, the first stage, Münchenstein by Primeo Energie - Fribourg, will make a sporting and cultural connection between the Basel region - home to Museum Tinguely - and the City of Fribourg, which houses the Espace Jean Tinguely - Niki de Saint-Phalle. The 20 teams on the starting line – 18 from the UCI WorldTour, plus Tudor and Lotto Cycling Team as guests - make up an impressive peloton: the return of Remco Evenepoel, double Olympic champion at Paris and formidable headliner of this edition, has made quite an impact. To this line-up, we can add: the defending champion Carlos Rodriguez (Ineos Grenadier), who may be joined by Geraint Thomas (announced as a replacement for the moment); the 2022 winner Aleksandr Vlasov (2nd in 2024); and the French riders Lenny Martinez, David Gaudu and Aurélien Paret-Peintre. There are also the Swiss riders Stefan Küng (hoping that the nose he fractured at Paris-Roubaix has not diminished his form as a triple TDR stage winner), Stefan Bisseger (7th at Paris-Roubaix) Silvan Dillier (Alpecin Deceuninck) and the young prodigy of the UAE team and Tadej Pogacar's teammate, Jan Christen, who won a stage and wore the yellow jersey at the Volta ao Algarve, and who will be able to rely on João Almeida (2nd at the Volta ao Algarve)... This is one of the most open races we've seen and it's set to be thrilling.

This "cast" also includes former Prologue or stage winners, or yellow-jersey wearers like Josef Cerny and Ethan Hayter, the sprinter Caleb Ewan (winners of five stages at the Tour de France and the Giro), the Italian Matteo Sobrero and the British up-and-comer Matthew Brennan (2 stages at the Volta a Catalunya), to name but a few.

After the Prologue and the cultural first stage, undoubtedly one for the sprinters, the first looped day will take a roller-coaster ride around La Grande Béroche (NE), concluding with a crossing of the Lake of Neuchâtel region from the east, which is possible since 1 May is a public holiday there. On Friday 2 May, it will be Cossonay (VD) that plays host to a TDR finish – like the previous day for the first time – after three loops and as many crossings of the finish line. The Sion-Thyon 2000 (VS) mountain stage – short but all the more gripping for it – will precede the final royal time trial in the heart of Geneva, with a round trip over the Pont du Mont-Blanc and along the quays. This logistical challenge will enable fantastic images to be broadcast all over the world, with a backdrop of suspense until the very end.





In figures, this 2025 route covers 683 km with more than 13,000 m of elevation gain. It will pass through nine cantons, including each of the six French-speaking ones. Everyone involved shares the same priority: to aim for maximum security for the riders, spectators and all the stakeholders of this touring event.

### The sponsor peloton and a new prize

The sponsor peloton is still led by the Le Maréchal cheese yellow jersey, and the other leader jersey sponsors: Sushizen for the stage winner; La Loterie Romande's *Jouez Sport!* with its orange jersey for points; the Banque du Léman's white jersey for the best young rider, Primeo Energie with the blue jersey for the best climber, and let's not forget RTS and its bib for the best Swiss rider. In an innovative move, Chicco d'Oro will present a Combativity Prize. Previously awarded by a jury, this distinctive bib will now go to the first rider to cross a line drawn 25 km from the finish! A little like the Intergiro Prize in the Giro d'Italia.

New names are appearing on the list of partners, with Liaudet-Pial, Focus Water and Decathlon all joining Camion Transport, Europear, Tissot, Orange Cyberdefense, Gobik, Swiss Wine, Yamaha, Air Production, E-novision, and the daily newspapers published by ESH Médias — *Arcinfo, Le Nouvelliste* and *La Côte*. The official suppliers are Avia, CX, Fiduciaire Michel Favre, Henry Recycling, and Maison Thiriet.

### Golden Tickets: the publicity caravan goes all out

With the aim of reinforcing the impact of the always highly anticipated publicity caravan, and attracting even more supporters to the roadsides, this year will see a new feature join the usual gifts and goodies given to the spectators. Every day, several of the brands in the caravan will give a Golden Ticket to one of the spectators lining the roads. Each envelope contains a highly attractive prize: a paddle from La Loterie Romande; a laser-engraved fondue pot with an account endowed with 100 euros for the Banque du Léman; vouchers with a value of CHF 100 offered by the Leysin resort; a wine tourism break for two offered by Swiss Wine; two seats in a VIP car to follow the Women's Tour de Romandie, etc.

### Global coverage surges

The French-speaking cantons and the Canton of Berne, with their respective brands, all support the Romandie event. The race gives them global visibility: the Tour de Romandie's live images are broadcast in 139 countries, reaching more than 26 million TV viewers, including 19 million in Europe. With a 22% market share on RTS, and an increase of more than 30% of international audiences in 2024, the TDR and the incredible images produced by Swiss television are stealing the show.

We'll see you from 29 April to 4 May. Either in front of your TV sets or on the roadsides of the #TDR2025!









ARTHA









# 























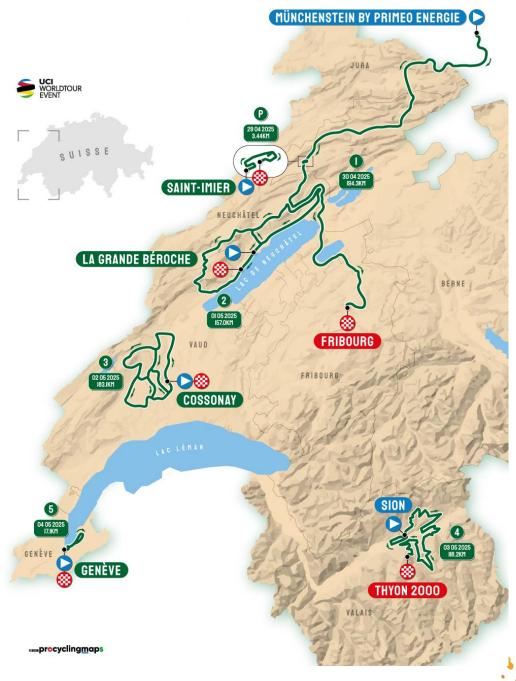




# **2025 Route**

Date	Stage-Town	Stage	Schedule	Distance in km	Ascending elevation
29.04.2025	Saint-Imier	Prologue	15h13 - 17h34	3.44	62 m.
30.04.2025	Münchenstein by Primeo Energie – Fribourg	Online	12h30 - 17h26	194.3	3'095 m.
01.05.2025	La Grande Béroche	Loop stage	13h25 - 17h27	157	2'866 m.
02.05.2025	Cossonay	Loop stage	13h00 - 17h23	183.1	2'763 m.
03.05.2025	Sion – Thyon 2000	Mountain stage	11h55 - 15h59	128.4	4'126 m.
04.05.2025	Genève	Time trial	13h00 - 16h00	17.1	175 m.

Total 683.34 km 13'087 m.







# **Provisional list teams and riders**



# ADC ALPECIN - DECEUNINCK

DEBRUYNE	Ramses	BEL
DILLIER	Silvan	SUI
PRICE PEJTERSEN	Johan	DEN
RIESEBEEK	Oscar	NED
UHLIG	Henri	<b>GER</b>
VAN TRICHT	Stan	BEL
VERMEERSCH	Gianni	BEL



# COFIDIS

ANIOLKOWSKI	Stanislaw	POL
BUCHMANN	Emanuel	GER
CARR	Simon	GBR
DEBEAUMARCHE	Nicolas	FRA
HERRADA LOPEZ	Jesus	<b>ESP</b>
KNIGHT	Oliver	<b>GBR</b>
OURSELIN	Paul	FRA



# DECATHLON AG2R LA MONDIALE TEAM

BISIAUX	Léo	FRA	
BISSEGGER	Stefan	SUI	
PARET PEINTRE	Aurélien	FRA	
COSNEFROY	Benoit	FRA	
SCOTSON	Callum	AUS	
STAUNE-MITTET	Johannes	NOR	
VENDRAME	Andrea	ITA	



# GFC GROUPAMA FDJ

BRAZ AFONSO	Clément	FRA
GAUDU	David	FRA
GERMANI	Lorenzo	ITA
KÜNG	Stefan	SUI
PALENI	Enzo	FRA
ROCHAS	Remy	FRA
WALLS	Matthew	GBR



Presse Folder

# INTERMARCHÉ – WANTY

ARTZ	Huub	NED
BARRE	Louis	FRA
BONNEU	Kamiel	BEL
DE POOTER	Dries	BEL
FAURE PROST	Alexy	FRA
KUYPERS	Gerben	BEL
PAQUOT	Tom	BEL



# ARKEA - B&B HOTELS

COSTIOU	Ewen	FRA
GARCIA PIERNA	Raul	<b>ESP</b>
GUERNALEC	Thibault	FRA
GUERNALEC	Victor	FRA
GUGLIEMI	Simon	FRA
RODRIGUEZ MARTIN	Cristian	<b>ESP</b>
VENTURINI	Clement	FRA



# TBV BAHRAIN VICTORIOUS

BURATTI	Nicolò	ITA
GRADEK	Kamil	POL
HAIG	Jack	AUS
MARTINEZ	Lenny	FRA
PICKERING	Xavier Finlay Xavier	GBR
TRAEEN	Torstein	NOR
VAN DER MEULEN	Max	NED



# EFE EDUCATION EASYPOST

ASGREEN	Kasper	DEN
BELOKI FERNANDEZ	Markel	ESP
MACKELLAR	Alastair	AUS
RAFFERTY	Darren	IRL
SHAW	James	GBR
SWEENY	Harrison William	AUS
TODOME	Yuhi	JPN



# INEOS GRENADIERS

DE PLUS	Laurens	BEL
EWAN	Caleb	AUS
LANGELLOTTI	Victor	MON
LEONARD	Michael Shea	CAN
RODRIGUEZ CANO	Carlos	ESP
SHMIDT	Artem	USA
SWIFT	Ben	GBR



# LIDL-TREK

BERNARD	Julien	FRA
GHEBREIGZABHIER	Amanuel	<b>ERI</b>
KÄMNA	Lennard	GER
LOPEZ PEREZ	Juan Pedro	<b>ESP</b>
MOSCA	Jacopo	ITA
OOMEN	Sam	NED
VERONA QUINTANILLA	Carlos	ESP









# MOVISTAR TEAM

ARCAS PEÑA	Jorge	ESP
CASTRILLO ZAPATER	Pablo	<b>ESP</b>
CIMOLAI	Davide	ITA
NORSGAARD	Sunekaer Mathias	DEN
DOS SANTOS SIMONES OLIV	/EIRA Nelson Filipe	POR
ROMEO ABAD	Ivan	<b>ESP</b>
ROMO OLIVER	Javier	<b>ESP</b>



# SOUDAL QUICK-STEP

ČERNÝ	Josef	CZE
EVENEPOEL	Remco	BEL
HAYTER	Ethan Edward	GBR
LECERF	Junior	BEL
SERRY	Pieter	BEL
VANSEVENANT	Mauri	BEL
VERVAEKE	Louis	BEL



# TPP TEAM PICNIC POSTNL

BITTNER	Pavel	CZE
COMBAUD	Romain	FRA
EDDY	Patrick	AUS
LEEMREIZE	Gijs	NED
NABERMAN	Tim	NED
ONLEY	Edgar Osc	ar GBR
ROOSEN	Timo	NED



# UAD UAE TEAM EMIRATES XRG

GONÇALVES ALMEIDA	Joao Pedro	POR
CHRISTEN	Jan	SUI
GROSSSCHARTNER	Felix	AUT
HEREGODTS	Rune	BEL
ALVES OLIVEIRA	Ivo Emmanuel	POR
TORRES ARIAS	Pablo	<b>ESP</b>
VINE	Jay	AUS



### RBH

### **RED BULL - BORA - HANSGROHE**

FISHER-BLACK	Finn Lachlan F	ox NZL
KOCH	Jonas	GER
MACIEJUK	Filip	POL
PALZER	Anton	GER
SOBRERO	Matteo	ITA
VLASOV	Aleksandr	RUS
ZWIEHOFF	Ben	<b>GER</b>



# JAY TEAM JAYCO ALULA

BERHE	Hagos Welay	ETH
FOLDAGER	Anders	DEN
HELLEMOSE	Asbjorn	DEN
HEPBURN	Michael	AUS
JENSEN	Juul Christopher	DEN
PLAPP	Lucas	NOR
STEWART	Campbell	NZL



# TVL TEAM VISMA | LEASE A BIKE

	•	
HUISING	Menno	NED
BRENNAN	Matthew	GBR
GLOAG	Thomas	GBR
GRAAT	Tijmen	NED
VERMOTE	Julien	BEL
NORDHAGEN	Jorgen	NOR
LILITDERROEK	S Cian	RFI



### XAT

### **XDS ASTANA TEAM**

CHAMPOUSSIN	Clément	FRA
FORTUNATO	Lorenzo	ITA
GAZZOLI	Michele	ITA
KUZMIN	Anton	KAZ
TEJADA CANACUE	Harold Alfonso	COL
VAN BEKKUM	Darren	NED







# LOTTO CYCLING TEAM

DRIZNERS	Jarrad Eriks	AUS
MENTEN	Milan	BEL
SEPULVEDA	Eduardo	ARG
THOMPSON	Reuben	NZL
VAN EETVELT	Lennert	BEL
VANDENABEELE	Henri	BEL
WILSLY	Gregaard Jonas	BEL



# † <sub>TUD</sub>

		1902
KOLZE CHANGIZI	Sebastian	DEN
ERIKSSON	Jacob	SWE
KLUCKERS	Arthur	LUX
RONDEL	Mathys	FRA
SUTER	Joel	SUI
THALMANN	Roland	SUI
ZIJLAARD	Maikel	NED







# **Tour de Romandie figures**



Spectators in Switzerland in 2024, i.e. over 22% market share

Worldwide broadcast hours in 2024, with more than 26 million



**65 1000 Followers** on all our social networks (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Youtube)

than 1'500 Publications on all social networks in 2024



### **Novelties 2025**

DJ at the start and in the TDR village Golden Ticket distributed by the publicity caravan Hot Seat during the Prologue and Time trial Change to the Chicco d'Oro combativity award TikTok account

Newsletter

New website



m. above sea level, the highest peak on the 2025 route

m. of ascent on the 2025 route



683

km covered on the 2025 edition



precious sponsors for this 78th edition





# **Key dates**

# From 28 April to 4 May 2025

Tour de Romandie – team presentations 1h10 before the start

Passage of the publicity caravan 45 min before the head of the race

# **Friday 16 May 2025**

Étape Gourmande, Fairmont le Montreux Palace, from 11h30

Registration required shop.tourderomandie.ch

# From 15 to 17 August 2025

Tour de Romandie Féminin



# Étape Gourmande 16 mai 2025

AU FAIRMONT LE MONTREUX PALACE DÈS 11H30



informations sur tourderomandie.ch





# DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE





EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN VOUS BÉNÉFICIEZ DE:



1X INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE



**IX** INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR L'ENSEMBLE DES MEMBRES



1X INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ



IX INVITATION À UN ÉVÈNEMENT ANNUEL SOUS FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE



**1X** INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE

www.clubmaillotjaune.ch







# **Sponsors 2025**



**SPONSORS OFFICIELS** 









**SPONSORS** 



TISSOT





Cyberdefense



CO-**SPONSORS**  **GOBIK®** 





**SPONSORS** 









**INSTITUTIONNELS** 









**SPONSORS MÉDIA** 





**LA CÔTE** 







**FOURNISSEURS ET PARTENAIRES OFFICIELS** 





















Sponsors and stage towns'

**Presse Releas** 

Avia p.14

Camion Transport p.15-16

Chicco d'Oro p.17

Decathlon p.19

E-Novision p.20-21

Loterie Romande p.22

Primeo Energie p.23

Saint-Imier p.24-25

SushiZen p.26-27

Thiriet p.28



### **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



## Avia Distribution SA, partenaire des carburants du Tour de Romandie 2025 Le Mont-sur-Lausanne, le 28 février 2025

Avia Distribution SA est fier d'annoncer son partenariat en tant que fournisseur officiel de carburants du **Tour de Romandie 2025**, qui se tiendra du **29 avril au 4 mai**.

Cette édition sera placée sous le signe de l'art et du sport, avec un hommage rendu à **Jean Tinguely**, artiste visionnaire et passionné de sport, à l'occasion des 100 ans de sa naissance. L'affiche officielle de l'événement reflète cette inspiration artistique et souligne le lien entre culture et performance sportive.

Parmi les moments forts de cette édition, la première étape reliera Münchenstein – By Primeo Energie (près de Bâle) à Fribourg, en passant à proximité de l'Espace Jean Tinguely-Niki de Saint-Phalle. Le parcours complet mènera les coureurs de Saint-Imier à Genève, avec des étapes exigeantes et spectaculaires, dont l'ascension de Sion-Thyon 2000 et un contre-lamontre final dans les rues de Genève.

### Avia Distribution SA s'engage pour une mobilité durable

En tant qu'acteur engagé dans la transition énergétique, Avia Distribution SA mettra à l'honneur les nouvelles solutions de mobilité en intégrant une **Hyundai Nexo à hydrogène** à la caravane publicitaire. Cette initiative illustre notre engagement en faveur des carburants alternatifs et d'une mobilité plus respectueuse de l'environnement.

Nous vous donnons rendez-vous sur les routes du Tour de Romandie pour découvrir notre engagement et partager ensemble cette édition unique ! www.adsa.ch



# Communiqué de presse

Wil, le 21 février 2025

### Camion Transport et Tour de Romandie: Une équipe forte pour les années à venir

L'année 2025 réserve quelques moments forts pour Camion Transport SA: Cinq ans de collaboration avec l'organisation du Tour de Romandie, cinquante ans de Camion Transport Genève et, last but not least, 100 impressionnantes années d'existence de l'entreprise. Prêts, donc, à remettre les gaz cette année en tant que partenaire logistique, avec, comme bagage, la responsabilité vis-à-vis d'un avenir durable.

La fascination par rapport au cyclisme est intacte depuis des années. Le point de départ fut l'engagement logistique lors du Tour de Suisse il y a vingt ans – un jubilé supplémentaire que l'entreprise fête cette année – suivi par le Tour de Suisse Women et ensuite «élargi» au tour cycliste suisse romand. En tant que partenaire logistique officiel, l'entreprise traditionnelle est responsable du dépôt, de la disposition et du transport du matériel entre les lieux d'étape. «Nous sommes heureux d'avoir gagné la confiance de la Suisse romande durant ces cinq dernières années avec la qualité de nos prestations et de pouvoir ainsi soutenir le Tour de Romandie cette année également avec beaucoup d'entrain», explique Michel Cavin, chef Vente Romandie chez Camion Transport SA et responsable du partenariat logistique. «La prolongation de contrat signée en 2024 pour trois années supplémentaires souligne notre partenariat logistique couronné de succès, grâce à une équipe bien rodée des deux côtés.»

### Durabilité en tant qu'évidence

Le grand engagement pour le cyclisme souligne l'orientation écologique de l'entreprise. L'approvisionnement sans émissions dans les centres-villes grâce à des véhicules électriques fait partie des activités quotidiennes en tant qu'évidence. Le concept de l'entreprise: Associer habilement différents moyens de transport et regrouper les flux de marchandises de façon optimale, ce qui réduit les trajets, diminue les émissions et économise l'énergie. Maintenir l'équilibre entre économie et écologie, tel est le credo de Camion Transport.

### 100 ans sur les routes – depuis 1925.

Les origines de l'histoire de Camion Transport remontent au 9 avril 1925. Le jour où l'entreprise familiale fut inscrite au registre du commerce – à l'époque sous le nom de Lagerhaus AG Wil. Cela signifie que les bougies d'anniversaire seront allumées le 9 avril et que 1'500 collaborateurs répartis sur quinze sites célébreront une impressionnante histoire à succès. Une étape significative supplémentaire complète cette année de jubilé: Les cinquante ans de la liaison avec la Suisse romande. L'entreprise de Suisse orientale exploite un site à Genève depuis 1975 et est présente dans la région de Lausanne depuis 1987. «Un réseau sans plaque tournante en Romandie est impensable pour nous», affirme Josef Jäger, directeur et président du conseil d'administration de Camion Transport. Il complète: «Nous nous voyons en tant que membre de l'économie du bassin lémanique. Pour qu'une région réussisse économiquement, il faut une logistique qui fonctionne bien.»

CAMION TRANSPORT SA 21.02.2025

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7'500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale emploie 1'500 collaborateurs et exploite une flotte de 610 véhicules. Avec le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. <a href="https://www.camiontransport.ch">www.camiontransport.ch</a>

### Contacts médias:

CAMION TRANSPORT SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT SA Claudia Kofler, responsable Marketing & Communication Hubstrasse 103 9500 Wil SG Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT AG 21.02.2025

# CHICCO D'ORO

### Caffè Chicco d'Oro, le café du Tour de Romandie

Caffè Chicco d'Oro, une entreprise suisse située à Balerna, dans le canton du Tessin, a toujours été active dans le soutien du sport, en mettant de l'engagement et des ressources dans les sections de jeunes ainsi que dans les catégories professionnelles. Dans le domaine du cyclisme, elle est présente sur le territoire dans diverses manifestations en présentant et en servant ses produits. Depuis 2009, elle collabore avec succès avec le Tour de Romandie, en suivant l'organisation sur chaque étape avec l'enthousiasme et le professionnalisme qui distinguent l'entreprise.

Le professionnalisme est la pierre angulaire de Caffè Chicco d'Oro; l'entreprise de torréfaction, qui opère dans différents domaines du secteur du café, de la grande distribution à la gastronomie, se distingue par l'innovation des processus et des produits, tout en maintenant et en élargissant sa gamme dans le respect des exigences du marché et en garantissant des contrôles de qualité stricts.

Parmi les dernières nouveautés, citons:

### PowerShot Caffè Chicco d'Oro

L'énergie à portée de main! Les compléments alimentaires Power de Chicco d'Oro se déclinent en trois goûts — café, orange et anis — pour répondre aux différentes préférences. Leur formule spécifique associe glucides simples et complexes, acides aminés, extraits végétaux et caféine issue principalement de café soluble Chicco d'Oro. Conçus pour soutenir efficacement l'effort physique et mental, ils sont sans gluten ni lactose, adaptés aux personnes souffrant d'intolérances. À éviter chez les enfants, les femmes enceintes ou allaitantes en raison de leur teneur élevée en caféine.

### Caffè Chicco d'Oro Barista

Arôme intense, goût entier et vigoureux, caractérisent Barista. Il doit son équilibre et sa richesse à une sélection des meilleurs cafés et à une torréfaction traditionnelle munie d'un système de contrôle ultra perfectionné. Laisse-toi surprendre par le nouveau mélange Barista.

Visiter le site www.chiccodoro.com









# **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### DECATHLON SUISSE, FOURNISSEUR OFFICIEL DU TOUR DE ROMANDIE 2025

DECATHLON SUISSE est fier d'annoncer son partenariat en tant que fournisseur officiel du Tour de Romandie 2025, qui se tiendra du 29 avril au 4 mai 2025. Ce partenariat reflète notre engagement envers le sport et notre volonté de soutenir la pratique sportive en la rendant accessible à tou.te.s mais aussi au plus haut niveau.

En tant qu'acteur de la vie sportive suisse, nous sommes ravis de pouvoir équiper les bénévoles du Tour de Romandie et de contribuer à la visibilité de cette compétition majeure. Le cyclisme est un sport populaire et emblématique qui incarne des valeurs de dépassement de soi, de persévérance et de passion que nous partageons pleinement.

Notre ancrage suisse est une priorité, et nous nous réjouissons de faire partie d'un événement sportif majeur du pays. En étant présent sur le village arrivée, nous souhaitons aller à la rencontre de la population suisse et partager notre passion du sport avec tou.te.s les amateurs de cyclisme et du sport plus largement.

En tant que concepteur et innovateur du monde sportif, DECATHLON s'engage à offrir des solutions et des produits de haute qualité pour accompagner les sportifs, quel que soit leur niveau et leur type de pratique.

Nous encourageons vivement tous les coureurs engagés dans cette édition et leur souhaitons beaucoup de succès tout au long de la compétition.

### À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques et mettre à disposition des services innovants grâce à nos 2 000 ingénieurs et nos 8 centres de conception en Europe.

Avec 40 magasins en Suisse, DECATHLON SUISSE et ses 1 000 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive en Suisse.

Contact presse : Thomas DEZILLIE, +41 79 440 08 41, thomas.dezillie@decathlon.com









# e-novinfo: already 25 years! A successful journey alongside the Tour de Romandie

e-novinfo and its digital agency e-novision have been a partner of the Tour de Romandie since 2013 and continue to support this event by ensuring its IT infrastructure and websites.

In 2025, the e-novinfo Group celebrates 25 years of overcoming challenges and sharing successes. It has established itself as a key player in digital transformation in French-speaking Switzerland, offering comprehensive and tailor-made solutions to all of its clients.

Among its most iconic partnerships, its collaboration with the Tour de Romandie takes pride of place. For more than ten years now, e-novinfo has had the honour of supporting this legendary event, ensuring its digital and IT infrastructure. In 2025, the Group is in pole position and ready to take on all the new challenges that this new edition entails.

## Collaboration in the service of performance

The role of sponsor and technological partner of the Tour de Romandie is a mission close to their hearts. The values of endurance, precision and innovation that make up e-novinfo's DNA perfectly align with those of the world of cycling. Once more, this year, the company is providing its secure infrastructure to host the Tour's data, guaranteeing a reliable and efficient service.

Its digital agency, e-novision, is also renewing its commitment by managing and developing the official Tour de Romandie website. An intuitive and efficient platform allows spectators, partners and race stakeholders to fully experience this prestigious cycling event.

# Drawing inspiration from the Tour de Romandie to aim for excellence

For nearly ten years now, the e-novinfo Group has admired the exploits of the riders and drawn inspiration from their determination to carry out its own projects. Driven by constant ambition, e-novinfo looks to the future with the desire to continue its growth and raise its standards to a much higher level. While waiting to perhaps one day achieve the legendary longevity of the Tour de Romandie, the company is proud to contribute, in its own way, to the influence of Swiss sport on the international stage.







### Adriano Todisco CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch +41 58 861 80 12

# **Christian Lack** Agency Director e-novision

christian.lack@e-novision.ch +41588618044

### About the e-novinfo Group

Founded 25 years ago, e-novinfo is a company from the Canton of Neuchâtel, which is active in the IT sector. Today, it employs over 130 people and serves over 830 clients.

Present throughout French-speaking Switzerland, e-novinfo offers a comprehensive service in the digital and IT sectors through its Cybersecurity, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting departments, and its creative agency e-novision.

### The e-novinfo Group in a few figures

- Over 130 employees
- Turnover of around CHF 40 million
- 25 years of activity
- A comprehensive vision with 5 branches (Cybersecurity, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Creative Agency)
- Over 830 clients
- 1500 Terabytes managed and 1100 physical servers







### Communiqué de presse 23 avril 2025

# Profitez du Tour de Romandie avec JouezSport

En sa qualité de fidèle partenaire, la Loterie Romande sera une nouvelle fois présente sur les routes romandes à l'occasion du Tour de Romandie 2025. Sa marque de paris sportifs, JouezSport, est le partenaire officiel du prestigieux maillot orange de meilleur sprinteur pour lequel les cyclistes les plus rapides du peloton vont lutter pendant toute l'épreuve. Imprégnez-vous de l'atmosphère chaleureuse de la Boucle romande et faites étape au stand JouezSport dans les villages d'arrivée du Tour.

Du 29 avril au 4 mai, le Tour de Romandie sillonnera les routes de la région. Dès le mardi 30, JouezSport animera les villages d'arrivée avec des activités ludiques et des surprises. Sous les tentes aux couleurs de la marque, il sera possible de tenter sa chance à des jeux pour gagner un souvenir (bob, gourde, pansements, tour de cou, lunettes, banane) ou de participer à un concours pour remporter un paddle. Les supporters pourront également croiser le véhicule JouezSport sur les routes du Tour, au sein de la caravane publicitaire. Ce véhicule précédera les coureurs tout au long des étapes et distribuera des casquettes de cycliste ainsi que des drapeaux suisses au public dès le mercredi.

Au cours de chaque étape, les coureurs s'affronteront lors des sprints intermédiaires JouezSport ainsi qu'à l'arrivée pour tenter de remporter des points pour le classement du meilleur sprinteur. Le leader de ce classement est habillé aux couleurs de la marque de paris sportifs. Chaque jour, lors de la cérémonie protocolaire, un représentant de la Loterie Romande remettra le prix du meilleur classement par points.

Enfin, une surprise inédite attend les spectateurs cette année : le *Ticket d'Or*. Un cadeau spécial sera distribué par la caravane publicitaire sous la forme d'un ticket d'or. Les chanceux gagnants pourront recevoir un prix exceptionnel offert par l'un des sponsors, dont JouezSport. Plusieurs tickets d'or seront distribués chaque jour du Tour.

La Loterie Romande verse chaque année l'intégralité de son bénéfice à l'utilité publique. 243,7 millions de francs ont été distribués en 2023 à plus de 5'000 projets dans les domaines du sport, de la culture, de la santé, de la jeunesse, de l'action sociale, de la recherche, du patrimoine, du tourisme et de l'environnement.

Retrouvez les paris sportifs JouezSport tout au long de l'année dans les points de vente Loterie Romande, sur l'application ou sur le site <a href="https://www.loro.ch">www.loro.ch</a>.

Contact: Loterie Romande, Service de communication, 021 348 13 13

Société de la Loterie de la Suisse Romande Avenue de Provence  $14\cdot$  Case postale  $1013\cdot1001$  Lausanne Tél. +41 21 348 13  $13\cdot$  Fax + 41 21 348 12  $80\cdot$  CCP 10-7500- $4\cdot$  www.loro.ch





### **#ViveLeVelo: Primeo Energie s'engage pour le cyclisme**

Cyclisme: Primeo Energie est dans le peloton de tête. Sous le slogan «ViveLeVelo», l'entreprise soutient divers événements et clubs cyclistes en Suisse et en France.

Depuis 2022, Primeo Energie est le sponsor principal du Tour de Suisse. Le fournisseur d'énergie de Münchenstein associe la haute performance, l'excitation, l'esprit d'innovation et les émotions du cyclisme à ses propres produits et services. Le partenariat avec le Tour de Suisse fait partie de la stratégie de croissance de Primeo Energie. L'objectif est de renforcer la marque et l'image dans tout le pays et d'affirmer le rôle de l'un des principaux fournisseurs d'énergie innovants de Suisse.

Outre le Tour de Suisse, Primeo Energie est également un sponsor engagé dans d'autres courses et événements de haut niveau comme le Tour de Romandie, la Primeo Energie-ASOC-Cup, la Frauencup, le Tour Alsace ou le Bikefestival Basel. En tant qu'entreprise enracinée dans la région, Primeo Energie soutient également des associations locales comme le VeloClub Dornach avec des aides financières. Ainsi, la devise « vive le vélo » n'est pas un simple slogan, mais l'expression du lien étroit entre Primeo Energie et le monde du cyclisme.

Conformément à la vision « unissons nos énergies », Primeo Energie développe des solutions énergétiques intelligentes pour les clients privés et professionnels, d'autres fournisseurs d'énergie, les villes et les communes. Les quelque 700 collaborateurs fournissent de l'énergie de manière fiable à plus de 180 000 clients en Suisse et en France.

Les secteurs d'activité sont le commerce de l'énergie, le réseau, la chaleur et les énergies renouvelables. Primeo Energie est présente tout au long de la chaîne de valeur, de la production au commerce, en passant par la distribution et la vente. En transmettant ses connaissances aux enfants et aux jeunes, Primeo Energie contribue à ce que les générations futures vivent de manière responsable. Cela se passe en particulier dans le cosmos de Primeo Energie, le centre de sciences et d'expériences sur le climat et l'énergie.

Primeo Energie a été fondée en 1897 sous la forme d'une coopérative de droit privé EBM. Le fournisseur d'énergie a son siège social à Münchenstein (Suisse) et sa filiale Primeo Energie France à Paris.

Pour en savoir plus sur notre engagement pour le cyclisme: <u>www.primeo-energie.ch/vive-le-velo</u>





Primeo Management AG

Weidenstrasse 27 • CH-4142 Münchenstein 1 • T +41 61 415 41 41 • F +41 61 415 46 46 • info@primeo-energie.ch • www.primeo-energie.ch



Communiqué de presse du 23 avril 2025

# Et de cinq pour Saint-Imier!

Nichée au cœur du vallon qui porte son nom, la bourgade de Saint-Imier n'est pas une inconnue dans l'univers du cyclisme professionnel. Le Tour de Romandie s'y arrêtera pour la cinquième fois le 29 avril prochain. Elle fut pour un temps aussi le port d'attache de Daniel Gisiger. Quant à Paul Köchli, il y vient en voisin.



Une foule compacte s'était massée le long de la rue principale ce 13 mai 1984 pour applaudir les coureurs à l'arrivée du contre-la-montre. (Photo Francis Ramseier)

Ce n'est pas le relief alpin. Mais les bosses qui éprouvent les organismes ne manquent pas en cette terre d'énergies, pour reprendre le slogan cher à Saint-Imier. Située au pied des cols menant à Mont-Soleil, Mont-Crosin ou au Chasseral via Les Pontins, la cité de 5200 âmes est un petit paradis pour cyclistes, qu'ils enfourchent un VTT ou un vélo de route.

Pas étonnant, donc, si le Tour de Romandie y reviendra pour la cinquième fois cette année après 1950, 1984, 2015 et 2021. C'est ici même que le matin du 13 mai 1984, lors de la demi-étape entre Porrentruy et Saint-Imier,

24

Laurent Fignon a perdu le maillot de leader du classement général après avoir craqué sur les pentes raides menant à Mont-Soleil. Le champion français, double vainqueur du Tour de France, terminera cette 38ème édition à la septième place.

### Deux coureurs dans la même seconde...

Autre fait inédit cette année-là, le contre-la-montre disputé à Saint-Imier le dimanche après-midi n'a pas permis de départager les deux premiers du classement général. Stephen Roche et le Suisse Jean-Marie Grezet ont en effet terminé l'épreuve dans la même seconde, l'Irlandais étant finalement déclaré vainqueur du Tour de Romandie aux points.

Autant de défaillances, de rebondissements et d'exploits qui forgent une réputation. Celle de Saint-Imier n'est plus à faire depuis l'arrivée au sprint en 2015 de l'étape Apples – Saint-Imier et la victoire de Michael Albasini. Devant les milliers de spectateurs massés le long de la rue principale, le Suisse avait brûlé la politesse au double champion du monde Julian Alaphilippe qui coupait la ligne d'arrivée en troisième position. S'il devait être au départ du prologue cette année, nul doute que le parcours sinueux et exigeant de 3km440 tracé au cœur de Saint-Imier devrait convenir au Français.

### Daniel Gisiger, de Saint-Imier au Japon...

Deux autres personnalités du cyclisme professionnel ont par le passé contribué au rayonnement de Saint-Imier et de sa région. Spécialiste du contre-la-montre dans les années 1980, vainqueur à deux reprises du Grand Prix des Nations et d'étapes du Giro, du Tour de Romandie et du Tour de Suisse, Daniel Gisiger s'y est posé durant quelque temps. Aujourd'hui, il entraîne l'équipe nationale sur piste du Japon dans la perspective des Jeux olympiques de 2028.

Paul Köchli, lui, vit toujours dans le Vallon. Très discret depuis qu'il a quitté le monde du cyclisme professionnel, l'habitant de Sonvilier fuit les plateaux de télévision et les journalistes. Pourtant, l'expertise de l'ancien entraîneur et directeur sportif de Bernard Hinault, cinq fois vainqueur du Tour de France, serait à n'en pas douter intéressante.

### Soutien municipal fort précieux

Berceau du chronométrage sportif, Saint-Imier met tout en œuvre pour que son idylle avec le cyclisme et le Tour de Romandie en particulier connaisse un nouveau moment fort lors du prologue du 29 avril. Soutenu par la Municipalité tant du point de vue financier que logistique, le comité d'organisation est entièrement composé de bénévoles qui sont à l'œuvre depuis plus d'une année pour que l'accueil de la Boucle romande se mue une fois de plus en un succès tant sportif que populaire.

En partenariat avec le Grand Chasseral, marque d'attractivité naissante du Jura bernois, Saint-Imier ne se contentera pas de rayonner sur ses terres. Un véhicule aux couleurs de la ville et de la région sillonnera les routes du Tour de Romandie durant toute la durée de l'épreuve. Une animation sera assurée au Village du Tour à chaque étape. Des cadeaux exclusifs, inspirés du cadre naturel du Grand Chasseral, seront distribués quotidiennement aux spectateurs. Pour la première fois, un message régional harmonisé, transversal et positif sera déployé dans le cadre d'un événement sportif majeur.

CO PROLOGUE TDR

### « Chez Sushizen, Vous allez goûter la différence. »

Née d'une rencontre entre la passion et le savoir-faire.

Depuis plus de 20 ans, Sushizen fait voyager la Suisse avec ses fameux sushis aux recettes traditionnelles ancestrales.



Une enseigne nationale et une histoire d'amour.

LAUSANNE | GENÈVE | MORGES | EPALINGES | MONTREUX | NYON |
COSSONAY | NEUCHÂTEL | CHAVANNES-DE-BOGIS | VESENAZ | VEVEY |
MONTHEY | BIENNE | FRIBOURG | MARIN-EPAGNIER | SIERRE | SION |
LUGANO | VEZIA

Réputé pour sa qualité irréprochable et sa constance exceptionnelle. Sushizen est implanté dans 25 points de vente, présents dans tout le pays, 13 dans les Manors, 8 boutiques et 4 restaurants. Bien que principalement orientées vers la vente à emporter, les boutiques Sushizen disposent également de quelques tables. En pleine expansion, le groupe lausannois propose également la livraison gratuite à domicile à Lausanne, Genève et Nyon ainsi que des produits exclusifs tels que les gyozen, des gyozas maison et congelés, permettant une préparation rapide à la maison tout en garantissant un maximum de saveurs. Pour le dessert, laissez-vous tenter par nos



célèbres mochis artisanaux de The Mochi House, entièrement fabriqués en Suisse dans la plus pure tradition japonaise, des bouchées glacées aux parfums insolites (caramel au beurre, sésame noir, meringue, fraise-basilic...) entourées d'une fine pâte de riz moelleuse.

### Une carte entre tradition et produits locaux.

Le menu de Sushizen met en avant les spécialités qui ont contribué au succès de l'enseigne. Les sushis, makis, nigiris et California rolls sont minutieusement préparés par des maîtres sushis sous la supervision bienveillante, mais exigeante du chef japonais Ken Kawakami. L'accent est mis sur la qualité, avec l'utilisation d'ingrédients de haute fraîcheur tels que des poissons d'exception, issus de la pêche durable, du riz provenant de trois rizières différentes et des légumes locaux fournis par Léguriviera.

Et pour une expérience en parfaite immersion, le Ramen Bar Sushizen d'Enning et les restaurants Naruto de Lausanne, Nyon et de Genève-Balexert, spécialisés dans les ramen, les gyozas et les sushis, misant toujours sur la qualité des ingrédients et sur le savoir-faire des chefs, vous accueillent et vous transportent au gré de recettes traditionnelles, dans l'énergie vibrante et le folklore du Japon.

Rendez-vous chez Sushizen et Naruto pour une parenthèse japonaise aux quatre coins de la Suisse. Découvrez une expérience culinaire exceptionnelle alliant tradition et innovation, où chaque bouchée est une invitation au voyage.







www.sushizen.ch

<u>Instagram</u> - <u>Facebook</u>

Contact Sushizen Lyna.br@sushizen.ch +41 79 904 87 70





## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

C'est avec un plaisir renouvelé que Thiriet Suisse apporte son soutien au Tour de Romandie 2025 ainsi que ses encouragements à tous les coureurs.

Thiriet Suisse est fière de son partenariat avec le Tour de Romandie, l'un des rendez-vous majeurs du cyclisme international. Ce soutien reflète les valeurs partagées entre notre entreprise et le sport : exigence, performance, esprit d'équipe et engagement de tous les instants.

Nous plaçons la qualité, l'innovation et la proximité au cœur de notre action quotidienne, des principes qui résonnent avec l'effort, la précision et la passion des coureurs engagés sur les routes romandes.

Nous souhaitons bonne chance à tous les cyclistes et que le meilleur gagne!



Thiriet Suisse : un esprit de famille, Laure et Jérôme Stettler



Agemo SA - Distributeur exclusif des produits Thiriet en Suisse - Route de Carrouge 10 - 1509 Vucherens

