

Tour de
Romandie



25-30
AVRIL 2023

76^e

TOUR DE ROMANDIE

Post Event Report

TOURDEROMANDIE.CH



SOMMAIRE

Présentation du Tour de Romandie	5
Bilan du Tour 2023	6
Journal de bord de la 76e édition	8
Podiums, prix et classements	12
Les équipes 2023	18
Coureurs suisses	21
Sponsors 2023	22
Couverture médiatique	24
Réseaux sociaux & site web	32
Hospitalité VIP	37
Village et Caravane publicitaire	39
Le P'tit Tour	39
Autour de l'événement	40
Infographie de la 76e édition	42
77ème édition	43



PRÉSENTATION DU TOUR DE ROMANDIE

Le Tour de Romandie est un événement sportif majeur bénéficiant d'un impact qui dépasse largement nos frontières. Grâce à son côté convivial et rassembleur, il regroupe l'ensemble de la population et tous les cantons romands sous une même entité. Il représente ainsi un vecteur de promotion puissant pour la Romandie, son tourisme et son économie. Il offre un spectacle fascinant au public, de superbes images aux téléspectateurs et un parcours varié et exigeant aux meilleurs cyclistes professionnels du monde.

Le TDR occupe une position importante dans le calendrier cycliste international et accentue son intérêt auprès des médias grâce à ses précieuses valeurs : course cycliste prestigieuse et mythique, elle permet des découvertes culturelles et touristiques et la révélation ou confirmation des plus grands cyclistes de haut niveau.

Chaque année, le Tour de Romandie réunit les meilleures équipes mondiales, notamment le 18 UCI WorldTeams. Elles seront engagées dans toutes les épreuves classiques, dites historiques, et dans les trois Grands Tours (Giro d'Italia, Tour de France et Vuelta a España).

Fondée en 1947, la boucle romande est organisée depuis plus de 75 ans.

BILAN DU TOUR 2023

AUSSI OUVERT ET RELEVÉ QUE PROMIS, LE TDR 2023 EST REVENU À ADAM YATES

Palpitante, la 76e édition de la Boucle romande, a vu le maillot jaune Fromage Le Maréchal passer d'épaules en épaules. Elle a confirmé une fois encore l'avènement de jeunes coureurs et consacré un grand champion avec Adam Yates.

La 76e édition du Tour de Romandie a consacré à Genève le champion Adam Yates, au terme de six jours de course qui ont une fois de plus confirmé l'avènement de nouveaux cracks du peloton. Le TDR se félicite des passions et de l'enthousiasme qu'il génère en Suisse et dans le monde (retransmission sur plus de 130 chaînes de TV). Il y avait une foule record pour l'arrivée conclusive qui a vu Fernando Gaviria (Movistar Team) décrocher son premier bouquet sur cette épreuve UCI WorldTour en réglant le sprint massif face au jet d'eau. Pour cette seule arrivée, la RTS a comptabilisé 43'000 personnes pour 16% de parts de marché. Les audiences pour la chaîne romande sur la semaine ont atteint l'excellente moyenne de 20% de parts de marché.

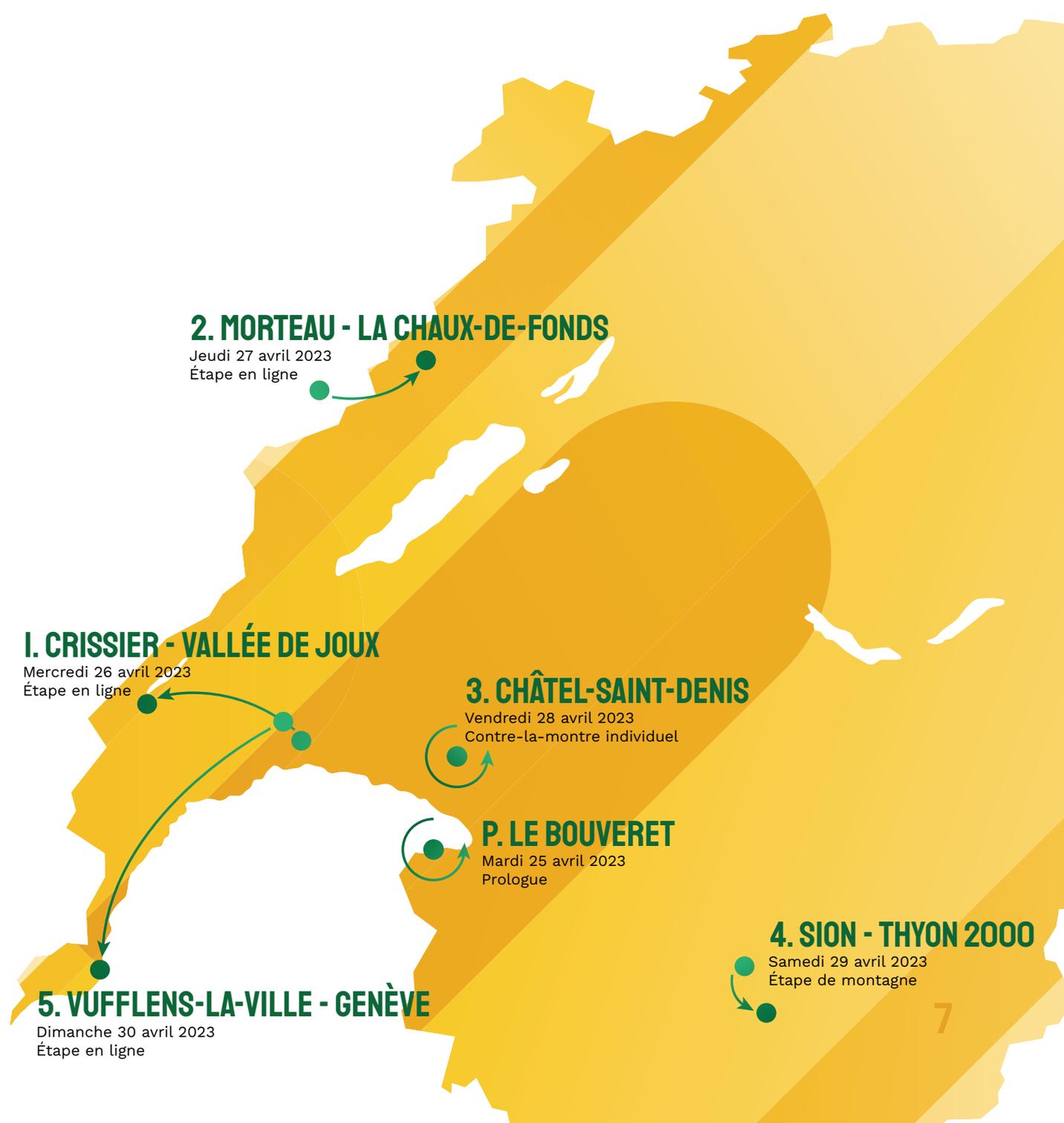
« Cette édition a été aussi ouverte et animée que promis, avec à la clé un succès populaire fantastique. La foule réunie en France voisine, au départ de la 2e étape Morteau - La Chaux-de-Fonds, s'est notamment posée comme un miroir de l'impact et du rayonnement que ce rendez-vous si fédérateur offre au pays romand, bien au-delà de ses frontières. Le chassé-croisé des maillots jaunes a confirmé l'avènement de jeunes champions (Vernon, Hayther, Ayuso, ...), avec au final la victoire d'un grand du peloton comme Adam Yates pour le maillot jaune Fromage Le Maréchal », souligne Richard Chasot, patron de l'organisation de l'épreuve de l'UCI WorldTour. Celle-ci a aussi profité de la présence de 15 coureurs suisses, dont ceux des équipes Swiss Cycling et Tudor Pro Cycling Team, sur un parcours aussi complet qu'exigeant. Gino Mäder, 2e en 2022, n'a fléchi que sur la fin pour finir 15e devant le Jurassien Yannick Voisard qui signe un prometteur top-20, avec un 18e rang.

Ethan Hayter enlève le maillot orange JouezSport! de la Loterie Romande, Matteo Jorgenson le maillot blanc Banque du Léman du meilleur jeune, Julien Bernard le maillot bleu Primeo Energie de meilleur grimpeur qui remporte aussi le prix Chicco d'Oro du plus combatif de la semaine.

Et alors qu'elle bouclait sa vibrante édition 2023 à Genève, et qu'elle s'apprêtait à accueillir le triple vainqueur de l'épreuve Stephen Roche à son Etape gourmande du 5 mai à Montreux, la Boucle romande a dévoilé ses villes-étape 2024 : Fribourg, Leysin, Oron-la-Ville, Saillon, Salvan / Les Marécottes et Vernier (ordre alphabétique) suivront un prologue disputé à Payerne. Mais avant cela, le 2e Tour de Romandie Féminin ravira les fans de cyclisme du 15 au 17 septembre (Yverdon-les-Bains, Romont - Torgon et Vernier - Nyon).

PARCOURS ET ÉTAPES 2023

	2021	2022	2023
Distance totale parcourue	684.04km	712.36km	691.62km
Temps de course du vainqueur	17h59'57"	18h00'59"	17h12'42"
Vitesse moyenne	37.918km/h	39.536km/h	40.177km/h
Dénivelé positif total	12'741m	13'409m	12'991m



JOURNAL DE BORD DE LA 76^E ÉDITION

REVIVEZ LE FILM DU 76^E TDR ENTRE ÉMOTIONS ET SUSPENSE

La 76^e édition de ce Tour de Romandie s'est conclue sur les quais à Genève après une palpitante semaine, marquée par cinq changements de maillot jaune, des échappées avec de nombreux Suisses en vue et un public des plus nombreux tout au long des six jours de course, avec des foules fantastiques, par exemple lors du départ à Morteau (F), à La Chaux-de-Fonds et pour le sprint final face au Jet d'eau genevois.

PROLOGUE AU BOUVERET-PORT VALAIS : CERNY GAGNE LA BATAILLE DES CENTIÈMES

Lors du prologue au Bouveret - Port Valais, la victoire est revenue à Josef Cerny (Soudal Quick-Step) pour 29 centièmes ! Le coureur tchèque a endossé le premier maillot jaune Fromage Le Maréchal devant Nico Denz.

Longtemps assis sur le « hot seat », le coureur de la BORA-Hansgrohe semblait bien parti pour s'imposer. Jusqu'à ce que s'élançe le Tchèque de Soudal Quick-Step, multiple champion national de l'effort solitaire. Son temps de 7'25", pour couvrir les 6 km et 3 virages, ne sera plus battu, mais quel suspense !

Parti dans les quatre derniers, le champion du monde de chrono Tobias Foss (Jumbo-Visma - 2e) et Remi Cavagna (Soudal Quick-Step - 3e) échouent à moins d'une seconde de la victoire, avec respectivement 29 et 98 centièmes. Champion suisse de la spécialité, Joël Suter (Tudor Pro Cycling Team) finit 5e. Le 2e meilleur Suisse est son coéquipier Yannis Voisard, à 19 secondes, mieux que Gino Mäder (à 22 secondes) et Tom Bohli, qui a roulé sur un tout nouveau vélo de chrono gardé secret (à 24 secondes).



Tour de Romandie

Tour de Romandie

© Keystone
Bernard Bartschi et Pascal Bartschi
Directeurs techniques de père en fils

CRISSIER – VALLÉE DE JOUX : ETHAN VERNON UN JEUNE QUI EN VEUT !

Entre Crissier et la Vallée de Joux, Ethan Vernon, coéquipier de Josef Cerny, signe un sacré tir groupé : étape, maillot blanc Banque du Léman et même maillot jaune Fromage Le Maréchal ! Le coureur Soudal Quick-Step a fait fort. C'est la deuxième victoire en UCI WorldTour pour ce jeune espoir de 22 ans.

Cinq coureurs se sont échappés dès le départ et ont résisté jusqu'au kilomètre 73, avec une avance maximale d'un peu plus de trois minutes. Cette journée a vu l'abandon notamment de Rui Costa (Intermarché-Circus-Wanty), qui s'était fait mal au genou en cassant son pédalier au départ du prologue, de Simon Yates (Team Jayco Alula) et Mark Cavendish (Astana Qazaqstan Team).

Au final, Ethan Vernon bat Thibau Nys (EF Education - Easy-post), Milan Menten (Lotto Dstny). Romain Bardet (Team DSM) est quatrième. Ethan Hayther (INEOS Grenadiers), vainqueur du prologue et d'une étape l'an dernier, a déchaussé pendant le sprint. L'autre héros du jour est Julien Bernard (Trek-Segafredo) meilleur grimpeur et plus combatif. Jan Sommer (Swiss Cycling) est meilleur suisse sur cette première étape.

ETAPE DES HORLOGERS MORTEAU (F) – LA CHAUX-DE-FONDS : ETHAN HAYTER REMONTE LE TEMPS !

L'étape des horlogers reliant Morteau (F) à La Chaux-de-Fonds, candidate au Tour de France, a couronné Ethan Hayter (INEOS Grenadiers), qui retrouve le maillot jaune qu'il avait déjà endossé l'an passé, victorieux du prologue et d'une étape. Le Britannique de la formation INEOS Grenadiers, s'impose devant Juan Ayuso (UAE Team Emirates) et Romain Bardet (Team DSM) sur le « Pod » chaux-de-fonnier noir de monde.

Un trio s'est détaché au début de la course en terre française avant d'être repris côté suisse dans le Col de la Tourne à 30km de l'arrivée, dans cette étape servant de répétition générale à la candidature des deux villes pour le Tour de France.

Le peloton a ensuite longtemps été emmené par la Jumbo-Visma pour Tobias Foss, maillot orange JouezSport! et champion du monde du contre-la-montre. Dans un final marqué par de nombreuses attaques, un peloton d'une trentaine de coureurs s'est détaché et s'est joué la victoire au sprint.

Ethan Hayter enfile aussi le maillot orange JouezSport!. Juan Ayuso reste meilleur jeune Banque du Léman et Julien Bernard, qui a passé en tête les six GPM du jour, garde son maillot Primeo Energie. Le prix de la combativité Chicco d'Oro revient à Gleb Brussenskiy (Astana Qazaqstan Team). Meilleur Suisse, Yannis Voisard (Tudor Pro Cycling Team) 18e, et 19e au général.

CONTRE-LA-MONTRE DE CHÂTEL-ST-DENIS : QUEL RETOUR POUR JUAN AYUSO !

Nouveau rebondissement à Châtel-Saint-Denis où le jeune prodige espagnol Juan Ayuso (UAE Team Emirates) célèbre sa première victoire en UCI WorldTour, et par la même occasion, enfile le maillot jaune. Le « chico de oro » du cyclisme espagnol (20 ans) confirme à son retour aux affaires en signant un coup double épatant dans le contre-la-montre du TDR autour de Châtel-Saint-Denis (18,6 km). Il a devancé Matteo Jorgenson (Movistar Team) et son coéquipier chez UAE Team Emirates, Adam Yates. Et les Suisses aussi : Gino Mäder (Bahrain Victorious) obtient une belle 9e place et remonte à

la 12e place du général. Joël Suter (Tudor Pro Cycling Team), champion suisse de la spécialité prend le 17e rang.

A la veille de l'étape-reine, Ayuso compte ainsi 18 secondes d'avance sur Matteo Jorgenson et 19" sur Tobias Foss.

ETAPE REINE SION-THYON 2000 : ADAM YATES FAIT COUP DOUBLE

L'étape reine Sion-Thyon 2000 a tenu toutes les promesses avec beaucoup d'attaques des favoris. Elle a couronné Adam Yates (UAE Team Emirates) qui ravit du coup le maillot jaune Fromage Le Maréchal. Dès le départ, plusieurs coureurs s'échappent, puis 10 hommes dont Antoine Debons (Swiss Cycling) et Josef Cerny (Soudal Quick-Step) se détachent seuls en tête. Derrière, se trouve le peloton emmené par l'équipe du maillot jaune (UAE Team Emirates) et par l'équipe Groupama-FDJ qui effectue un gros travail pour Thibaut Pinot, 2e à l'arrivée avec seulement 8" de retard.

Michael Woods (Israel - Premier Tech) chute dans un virage juste avant la dernière montée, mais repart. Dans la dernière ascension sur Thyon 2000, les attaques se succèdent. Les dix échappés sont repris un à un tandis que Ben Zwiehoff (BORA-Hansgrohe), Craddock et Jensen de Team Jayco Alula résistent. Les trois se font rattraper 12 km avant l'arrivée.

Un groupe d'une quinzaine de coureurs dicte un rythme costaud et plusieurs sont distancés, dont le maillot jaune Juan Ayuso et Gino Mäder. A moins de 5 km de l'arrivée, Adam Yates (UAE Team Emirates) se détache suivi de Thibaut Pinot (Groupama-FDJ) qui n'arrivera pas à revenir sur lui. Damiano Caruso (Bahrain Victorious) complète le podium du jour. Côté suisse, Gino Mäder (19e à 2'27") recule au 16e rang du général, juste devant Yannis Voisard (21e de l'étape à 2'37") qui reste dans le top-20 (19e).

Thomas De Gendt est désigné plus combatif du jour.

VUFFLENS-LA-VILLE – GENÈVE : PREMIER BOUQUET ROMAND POUR GAVIRIA

Un sprint royal a couronné cette 76e édition mais surtout Fernando Gaviria (Movistar Team) qui a été le plus rapide sur les quais à Genève. Cette étape reliant Vufflens-la-Ville à Genève a vécu une échappée de cinq coureurs, dont le Suisse Antoine Aebi (Swiss Cycling). Le groupe a été repris à une vingtaine de kilomètres de l'arrivée. La fin d'étape a été marquée par une échappée de Sébastien Reichenbach et Arthur Kluckers (Tudor Pro Cycling Team) ainsi que Geoffrey Bouchard (AG2R Citroën Team), repris à seulement deux km de l'arrivée. Dans le sprint final, Gaviria s'est propulsé en tête juste avant le dernier léger virage et n'a pu être repris par le porteur du maillot orange Ethan Hayter (2e).

Adam Yates remporte le TDR à sa première participation, devant Matteo Jorgenson (Movistar Team) et Damiano Ca-

ruso (Bahrain Victorious). Thibaut Pinot (Groupama-FDJ), 2e de l'étape reine quitte le TDR sur un bon 5e rang, Egan Bernal esquisse son grand retour avec un 8e rang au général.

Ethan Hayter (INEOS Grenadiers) repart avec le maillot orange JouezSport!, Julien Bernard (Trek-Segafredo) avec celui de la montagne Primeo Energie et Matteo Jorgenson (Movistar Team) avec celui du meilleur jeune Banque du Léman. Le prix du « Super combatif » Chicco d'Oro a été remis à Julien Bernard.

PODIUMS, PRIX ET CLASSEMENT

CLASSEMENT GÉNÉRAL AU TEMPS



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. YATES Adam Richard	GBR	UAD	17h12'42"
2. JORGENSON Matteo	USA	MOV	17h13'01"
3. CARUSO Damiano	ITA	TBV	17h13'09"

CLASSEMENT GÉNÉRAL PAR POINTS



NOM	NATI.	EQUI.	POINTS
1. HAYTER Ethan	GBR	IGD	100
2. AYUSO PESQUERA Juan	ESP	UAD	64
3. VERNON Ethan	GER	SOQ	57

CLASSEMENT GÉNÉRAL DU MEILLEUR GRIMPEUR



NOM	NATI.	EQUI.	POINTS
1. BERNARD Julien	FRA	TFS	64
2. DE GENDT Thomas	BEL	LTD	18
3. YATES Adam Richard	GBR	UAD	17



YATES Adam Richard



HAYTER Ethan



BERNARD Julien

CLASSEMENT GÉNÉRAL DU MEILLEUR JEUNE



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. JORGENSON Matteo	USA	MOV	17h13'01"
2. POOLE David Max	GBR	DSM	17h13'20"
3. UIJTDEBROEKS Cian	BEL	BOH	17h14'03"

CLASSEMENT DE LA MEILLEURE ÉQUIPE

NOM	TPS
1. UAE TEAM EMIRATES	51h42'21"
2. TEAM DSM	51h43'22"
3. BAHRAIN VICTORIOUS	51h43'43"

PRIX DE LA COMBATIVITÉ



ÉTAPE	NOM	NATI.	EQUI.
1 ^{ère}	BERNARD Julien	FRA	TFS
2 ^{ème}	BRUSSENSKIY Gleb	KAZ	AST
4 ^{ème}	DE GENDT Thomas	BEL	LTD
5 ^{ème}	KAMP Alexander	DEN	TUD
Prix du super combatif	BERNARD Julien	FRA	TFS



JORGENSON Matteo



UAE TEAM EMIRATES



BERNARD Julien

CLASSEMENT GÉNÉRAL AU TEMPS



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. YATES Adam Richard	GBR	UAD	17h12'42"
2. JORGENSON Matteo	USA	MOV	17h13'01"
3. CARUSO Damiano	ITA	TBV	17h13'09"
4. POOLE David Max	GBR	DSM	17h13'20"
5. PINOT Thibaut	FRA	GFC	17h13'23"
6. UIJTDEBROEKS Cian	BEL	BOH	17h14'03"
7. BARDET Romain	FRA	DSM	17h14'10"
8. BERNAL GOMEZ Egan Arley	COL	IGD	17h14'35"
9. DUNBAR Edward	IRL	JAY	17h14'35"
10. . MAJKA Rafal	POL	UAD	17h14'49"

VAINQUEURS D'ÉTAPE

pick@bike

**25 AVRIL - PROLOGUE
LE BOUVERET**

NATI.

EQUI.

ČERNY Josef

CZE

SOQ

**26 AVRIL - ÉTAPE EN LIGNE
CRISSIER – VALLÉE DE JOUX**

NATI.

EQUI.

VERNON Ethan

GBR

SOQ

**27 AVRIL - ÉTAPE EN LIGNE
MORTEAU –
LA CHAUX-DE-FONDS**

NATI.

EQUI.

HAYTER Ethan

GBR

IGD

**28 AVRIL - CONTRE-LA-
MONTRE INDIVIDUEL
CHÂTEL-ST-DENIS**

NATI.

EQUI.

AYUSO PESQUERA Juan

ESP

UAD

**29 AVRIL - ÉTAPE EN LIGNE
SION – THYON 2000**

NATI.

EQUI.

YATES Adam Richard

GBR

UAD

**30 AVRIL - ÉTAPE EN LIGNE
VUFFLENS-LA-VILLE - GENÈVE**

NATI.

EQUI.

**GAVIRIA RENDON
Fernando**

COL

MOV

LES ÉQUIPES 2023

LES ÉQUIPES UCI WORLDTEAMS

AG2R CITROEN TEAM



ALPECIN-DECEUNINCK



ASTANA QAZAQSTAN TEAM



BAHRAIN VICTORIOUS



BORA - HANSGRÖHE



COFIDIS



EF EDUCATION - EASYPOST



GROUPAMA - FDJ



INEOS GRENADIERS



INTERMARCHÉ - CIRCUS - WANTY



JUMBO-VISMA



MOVISTAR TEAM



SOUDAL QUICK-STEP

SOQ



TEAM ARKEA - SAMSIC

ARK



TEAM DSM

DSM



TEAM JAYCO ALULA

JAY



TREK - SEGAFREDO

TFS



UAE TEAM EMIRATES

UAD



LES ÉQUIPES CONTINENTALES PROFESSIONNELLES UCI

ISRAEL PREMIER TECH

IPT



LOTTO DSTNY

LTD



TUDOR PRO CYCLING TEAM

TUD



ÉQUIPE NATIONALE

SWISS CYCLING

SUI





COUREURS SUISSES

2021

CLASS.	NOM
23	REICHENBACH Sebastian
24	BADILATTI Matteo
40	KUNG Stefan
45	HIRSCHI Marc
48	PELLAUD Simon
52	HOLLENSTEIN Reto
53	FLÜCKIGER Mathias
68	FRANK Mathias
88	BISSEGGER Stefan
92	SUTER Joel
98	REUTIMANN Matthias
100	JACOBS Johan
108	LIENHARD Fabian
109	BOHLI Tom
112	SCHNEITER Joab
114	THIERY Cyrille
120	IMHOF Claudio

2022

CLASS.	NOM
2	MÄDER Gino
15	REICHENBACH Sebastien
21	HIRSCHI Marc
23	SCHMID Mauro
45	FLÜCKIGER Mathias
59	BADILATTI Matteo
63	VOISARD Yannis
68	COLOMBO Filippo
78	SCHAR Michael
102	DEBONS Antoine
105	LILLO Dario
108	BRUN Nils
112	BOHLI Tom
116	THIEBAUD Valere

2023

CLASS.	NOM
15	MÄDER Gino
18	VOISARD Yannis
34	REICHENBACH Sebastien
50	SCHÄR Michael
54	CHRISTEN Jan
71	SUTER Joel
74	HOLLENSTEIN Reto
85	DEBONS Antoine
91	SOMMER Jan
103	BÖGLI Jonathan
113	LILLO Dario
114	BOHLI Tom
117	STÖCKLI Jan
118	AEBI Antoine

L'équipe nationale suisse qui a participé parmi les 22 UCI WorldTeams et Continentales professionnelles finit au 22e rang du classement par équipes.

SPONSORS 2023

SPONSOR PRINCIPAL



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS



CO-SPONSORS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSORS MÉDIA



BROADCAST & MEDIA PARTNER



FOURNISSEURS & PARTENAIRES OFFICIELS



COUVERTURE MÉDIATIQUE

Le Tour de Romandie jouit d'une très bonne couverture médiatique grâce notamment à ses différents partenaires média : SSR-SRG pour la radio et télévision suisse, Le Nouvelliste pour la presse écrite, APG|SGA pour l'affichage public, e-novision pour le site internet et Air Production pour les images vidéos.

Pendant près d'un mois, avec une concentration plus importante sur les six jours de l'événement, la présence du Tour de Romandie est élevée dans la presse écrite et à la télévision grâce notamment à la solide réputation de cette épreuve historique et aux coureurs de renom qui y participent. L'épreuve a été également relayée à large échelle sur internet et les réseaux sociaux.

TÉLÉVISION

Les trois chaînes nationales RTS Deux, SRF Zwei et RSI La 2 ont retransmis en direct le Tour de Romandie, pour un total de 50 heures. Play RTS et l'application RTS Sport ont proposé également une retransmission en direct. De plus, RTS Deux propose chaque jour deux émissions dédiées « Autour du Tour » (programme complet ci-contre).

Les étapes en direct ont été suivies en moyenne par **35'600 téléspectateurs.trices sur les antennes de la RTS** (+ 1% par rapport à 2022). La part de marché moyenne s'élève à **20%**.

LA TOUR DE ROMANDIE EN PISTE ET EN DIRECT AVEC LA RTS

Le Tour de Romandie, c'est chaque année le rendez-vous sportif incontournable de la RTS. Pour produire les images de la boucle romande, reprises en direct par des centaines de chaînes du monde entier, la Radio Télévision Suisse mobilise sur le terrain d'importants moyens. Huitante personnes, douze caméras, un hélicoptère et trois motos.



MARDI 25 AVRIL

15h00 Autour du Tour

15h30 Prologue au Bouveret

17h50 Autour du Tour



MERCREDI 26 AVRIL

15h00 Autour du Tour

15h30 1^{ère} étape: Crissier - Vallée de Joux

17h50 Autour du Tour



JEUDI 27 AVRIL

15h00 Autour du Tour

15h30 2^{ème} étape: Morteau - La Chaux-de-Fonds

17h50 Autour du Tour

VENDREDI 29 AVRIL

15h00 Autour du Tour

15h30 3^{ème} étape: Châtel-St-Denis (clm*)

17h50 Autour du Tour

SAMEDI 28 AVRIL

13h30 Autour du Tour

14h00 4^{ème} étape: Sion - Thyon 2000

16h25 Autour du Tour

DIMANCHE 30 AVRIL

13h30 Autour du Tour

14h00 5^{ème} étape: Vufflens-la-Ville - Genève

16h25 Autour du Tour

COUVERTURE TV EN SUISSE

Audience et parts de marché calculés sur les six jours du Tour

CHAINE TV	PARTS DE MARCHÉ	MOYENNE D'AUDIENCE
RTS Deux	19.55%	35'600 (+1%)
SRF Zwei	11%	40'310 (+13%)
RSI La 2	8.8%	3'270 (+36%)

Étapes les plus suivies

CHAINE TV	ÉTAPE	NBR DE TÉLÉSPECTATEURS	PART DE MARCHÉ
RTS Deux	Sion - Thyon 2000	47'730	23.3%
SRF Zwei	Sion - Thyon 2000	47'490	15.3%
RSI La 2	Vufflens-la-Ville - Genève	4'680	8%

Profil des téléspectateurs.trices

CHAINE TV	FEMMES	HOMMES
RTS Deux	37%	63%
SRF Zwei	33%	67%
RSI La 2	44%	56%

Le Tour de Romandie et ses partenaires principaux ont été cités à différentes reprises sur les trois chaînes nationales en marge des 30 émissions ou lors d'interruptions de la manière suivante :

125x BILLBOARD	IIIx TRAILERS DE PROMOTION
---------------------------	---------------------------------------



Billboard 2023

COUVERTURE TV À L'ÉTRANGER



Les images du Tour de Romandie ont été retransmises à travers le monde, sur les cinq continents, dans **139 pays en live** (+2% par rapport à 2022) grâce aux chaînes ci-dessous.

1'791 heures ont été diffusées sur les chaînes de télévision à travers le monde. Le marché européen a la plus grande audience (+ de 14 millions et 1'410 heures de diffusion).

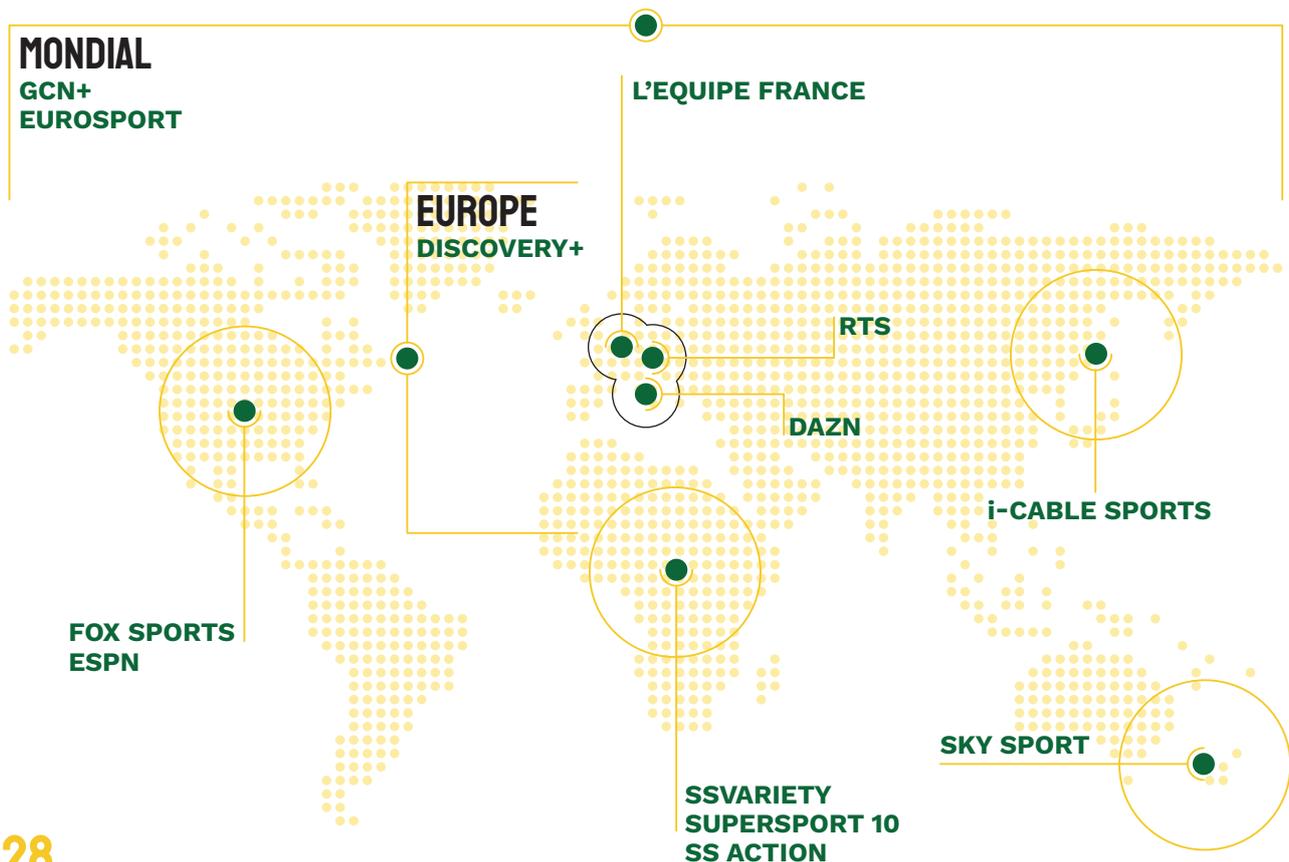
La diffusion de l'événement live se monte à un total cumulé de **627 heures** (+39% par rapport à 2022). Ce sont un total de **50 heures** qui ont été retransmises sur l'ensemble des trois chaînes suisses.



L'audience TV globale se monte à **21 millions de téléspectateurs.trices** (+27% par rapport à 2022) et **l'audience live à 9.5 millions** (+68% par rapport à 2022) de téléspectateurs.trices. Le pic d'audience a été enregistré pour la 2e étape (Morteau - La Chaux-de-Fonds) avec 3.2 millions de téléspectateurs.trices.

Le streaming digital a généré une audience de **4.5 millions de téléspectateurs.trices** (+28% par rapport à 2022). La vidéo la plus regardée sur les réseaux sociaux a été téléchargée sur le compte **GCN Racing's Channel** (893'401 vues).

Depuis 2018, l'audience la plus haute a été enregistrée cette année. L'audience a augmenté dans 7 des 10 premiers marchés.





RTS LA 1ÈRE

RADIO

En radio, chaque jour l'actualité et les moments forts de chaque étape du Tour ont été détaillés dans les grands rendez-vous d'information.

De plus, des interventions quotidiennes étaient programmées sur RTS La Première avec 252 citations entre le 27 mars et le 30 avril 2023. Elles ont été diffusées à **3'253'600 contacts bruts*** pour une part de marché moyenne de 32.2% dans les émissions suivantes :

Heure

11'046'000 contacts bruts*

Info Trafic

4'095'600 contacts bruts*

Sports Matin & Journal des Sports

2'977'200 contacts bruts*

Sports Première

276'400 contacts bruts*

Bandes-annonces

5'121'000 contacts bruts*

*désigne le « contact » effectivement établi entre une personne et une annonce ou un spot, les contacts répétés sont aussi pris en compte.

Tour de
Romandie



25-30
AVRIL 2023

76^e

TOUR DE
ROMANDIE

TOURDEROMANDIE.CH



JOUEZ
SPORT!



AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS



LES IMPRIMÉS

Le Programme Officiel du Tour de Romandie

C'est un guide complet sur l'événement, au format A5, qui regroupe les informations suivantes:

- Présentation des étapes
- Tracés et horaires détaillés des étapes
- Présentation des villes-étape
- Présentation des équipes participantes
- Divers interviews

Le guide est distribué à plus de **6'000 exemplaires** à travers la Suisse romande, principalement dans les villes-étape, auprès des sponsors, dans la caravane pub et le village du Tour.

Le Guide Technique

Il est destiné aux équipes et aux officiels impliqués à l'échelon course ainsi qu'à toutes les personnes travaillant pour le TDR. Il contient le règlement, les profils, tracés et horaires détaillés de chaque étape, les horaires et lieux de réunions, les plans de départs et arrivées, les hébergements des équipes, etc. Il est imprimé à **1'500 exemplaires**.

Les annonces presse

Différentes annonces ont été publiées et diffusées entre le 3 et le 24 avril 2023 dans les médias suivants :

- Arcinfo
(version papier et digitale)
100'000 contacts par jour
- Le Nouvelliste
(version papier et digitale)
170'000 contacts par jour
- La Côte
(version papier et digitale)
44'300 contacts par jour

Le bulletin journalier

Il est élaboré à la fin de chaque étape et est destiné aux équipes, aux commissaires et à l'organisation du TDR. Il comprend les différents classements du jour, les informations concernant la sécurité et les événements de la prochaine étape ainsi que l'organisation de la journée suivante. Les prévisions météorologiques sont également annoncées.

Campagne d'affichage

Une campagne d'affichage (format F12) a été réalisée avec la société APG|SGA. Quelque 60 affiches ont été disposées dans les régions suivantes : Aigle, Crisier, Genève, Lausanne et Neuchâtel.

De plus, environ **400 affiches** ont été distribuées aux villes-étape et sponsors pour leur propre communication.

RÉSEAUX SOCIAUX



FACEBOOK

22'150 abonnés
soit 1'750 de plus qu'en 2022



INSTAGRAM

14'740 abonnés
soit 1'240 de plus qu'en 2022



TWITTER

24'300 abonnés, soit 800 de plus qu'en 2022. **2'000'000 impressions** et plus de 140'000 visites sur le compte (avril)



YOUTUBE

36 vidéos interviews et vidéos, plus de **36'000 vues** en 2023.

Journal sportif en direct de la ligne de départ : **8'000 vues** sur la semaine

MEILLEUR POST

Interview Egan Bernal
50'000 vues et 1300 likes



MEILLEUR REEL

Préparation des vélos de chrono
59'000 vues et 2'989 likes

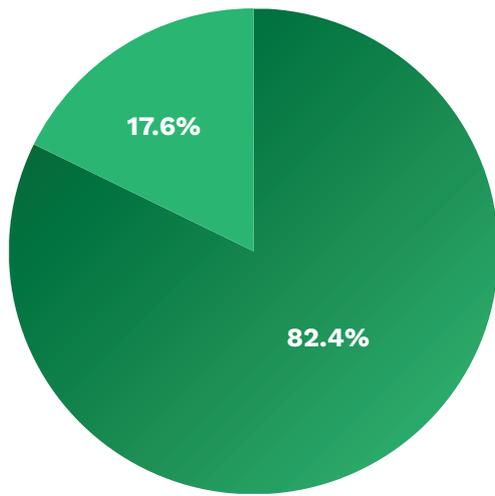


DONNÉES DES RÉSEAUX SOCIAUX

DÉMOGRAPHIQUES

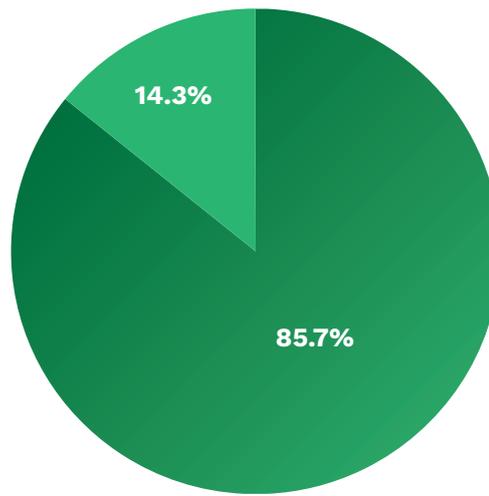
FACEBOOK

82.4% Hommes
17.6% Femmes



INSTAGRAM

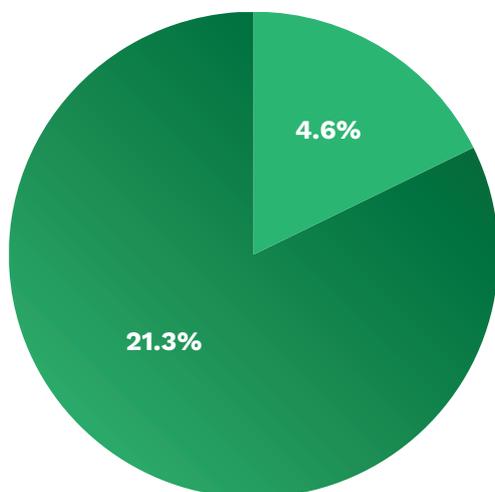
85.7% Hommes
14.3% Femmes



TRANCHE D'ÂGE D'ABONNÉS QUI RESSORT LE PLUS

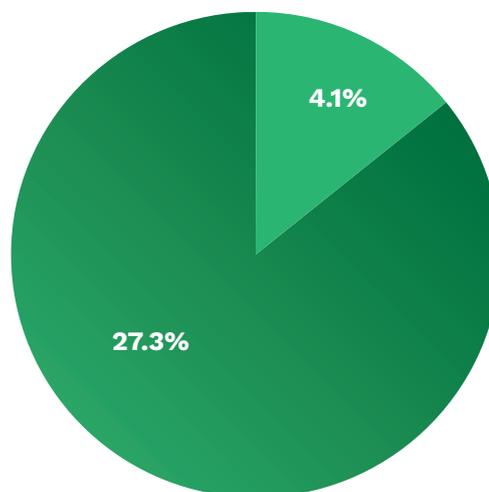
FACEBOOK

35-44 ans (25,9%)
Dont **4.6%** des femmes
et **21.3%** des hommes



INSTAGRAM

35-44 ans (31,5%)
Dont **4.1%** des femmes
et **27.3%** des hommes





SITE WEB

WWW.TOURDEROMANDIE.CH

Du 1er avril au 15 mai 2023

Nombre de visiteurs **482'125** (80'000 de plus qu'en 2022)

Nombre de pages vues : **950'665**

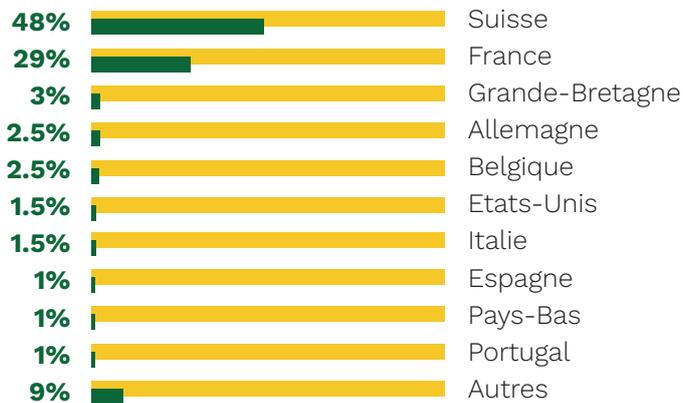
(130'000 de plus qu'en 2022)

Temps moyen passé sur le site : **1 min 52**

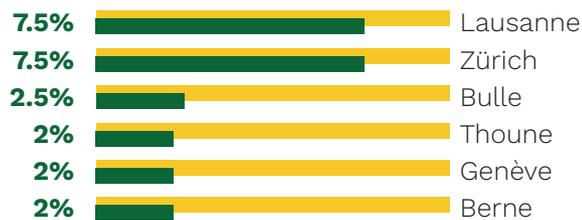
Nouvelles visites : **78%**

AUDIENCE DES INTERNAUTES

Dans le monde



En suisse



COMPORTEMENT DIGITAL

Mobile : **64.21%**
(6% de plus qu'en 2022)

Ordinateur : **31.2%**
(5.5% de moins qu'en 2022)

Tablette : **4.59%**
(1% de moins qu'en 2022)

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

18-24ans : **9.64%**
(1.5% de plus qu'en 2022)

25-34ans : **19.23%**
(0.5% de plus qu'en 2022)

35-44ans : **18.79%**
(0.13% de moins qu'en 2022)

45-54ans : **19.22%**
(0.75% de plus qu'en 2022)

55-64ans : **16.51%**
(0.79% de moins qu'en 2022)

+65ans : **16.6%**
(1.7% de moins qu'en 2022)



HOSPITALITÉ VIP

Grâce aux différentes offres proposées par l'organisateur, les invités VIP peuvent découvrir le monde du cyclisme et le Tour de Romandie de l'intérieur d'un point de vue privilégié et unique. L'éventail de prestations est large et permet à chaque invité de profiter pleinement d'une expérience inoubliable : que ce soit en suivant une étape au cœur du peloton en Voiture VIP, en découvrant les coulisses d'une équipe ou en applaudissant les coureurs qui franchissent la ligne d'arrivée depuis l'Espace VIP.

Ces expériences VIP permettent de côtoyer les acteurs de ce grand événement sportif international de très près mais aussi de renforcer et développer le réseau professionnel ou encore de passer un moment convivial.

Les Espaces VIP d'arrivée sont installés dans la zone d'arrivée pour permettre aux invités d'avoir une vision plus étendue sur les derniers mètres de course grâce au camion modulable et à sa terrasse. Les participants peuvent également profiter des buffets froids et chauds proposés.

Les personnes invitées en Voiture VIP sont accueillies autour d'un café-croissant avant de se rendre au départ avec leur chauffeur et d'assister à la présentation des coureurs. Elles vivent ensuite une expérience unique au cœur de la course. L'accueil à l'Espace VIP d'arrivée clôture la journée.

CHIFFRES-CLÉS

- **16 Voitures VIP** en course
- Environ **160 invités VIP** par jour
- **25 personnes** pour encadrer les invités (accueil, chauffeurs, traiteurs, partenaires)
- Une expérience notée **4.6/5** par les invités
- **5 prestataires** différents (HemoRoadShow, Vins de Morges, Caffè Chicco d'Oro, Migros Catering, Comsat SA)



VILLAGE ET CARAVANE PUBLICITAIRE

17 stands de nos partenaires et **3 foodtrucks** étaient présents au village du Tour dans chaque ville-étape d'arrivée.

15 véhicules et **2 motos** étaient présents dans la caravane publicitaire du Tour.

LE P'TIT TOUR

Lors de certaines arrivées d'étape, une quinzaine d'enfants de 10 à 14 ans ont eu la chance de goûter aux joies du cyclisme. A la Vallée de Joux, à La Chaux-de-Fonds et à Genève, les enfants accompagnés par 2 moniteurs ont pu découvrir l'ambiance de l'arrivée de l'étape et participer à une mini-parade non chronométrée disputée sur le final du jour.

Cette activité sponsorisée par Fromage Le Maréchal et Tissot a pour but de faire découvrir le cyclisme aux plus jeunes et de susciter pourquoi pas des futures vocations. Un maillot jaune était offert à chaque participant.

AUTOUR DE L'ÉVÉNEMENT

**NOVEMBRE
2022**

Séances

des sponsors et villes-étape

**DÉCEMBRE
2022**

Conférence de presse

Annonce du parcours, des profils d'étape, des maillots, de l'affiche et de la participation de Swiss Cycling

**MARS
2023**

Séances des sponsors et villes-étape

Séance des chefs de secteur

**AVRIL
2023**

Conférence de presse

Annonce des tracés des parcours, des équipes et coureurs participants

**PENDANT
LE TOUR**

Soirée des sponsors

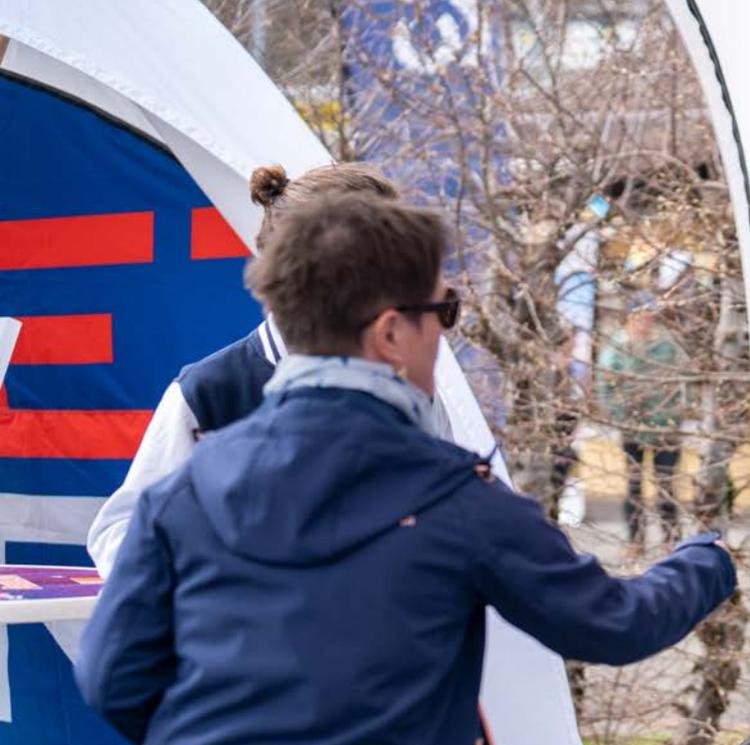
Soirée des bénévoles

P'tit Tour (Vallée de Joux, La Chaux-de-Fonds, Genève)

**MAI
2023**

Étape Gourmande

du Tour de Romandie et Tour de Romandie Féminin, avec près de 500 participants



INFOGRAPHIE DE LA 76^E ÉDITION



154
coureurs pro et
leurs 300
accompagnants



850
articles
de presse



96
représentants
des médias



30
nationalités
représentées chez
les coureurs



6'000
nuitées



25'000
spectateurs dans
les villes-étape



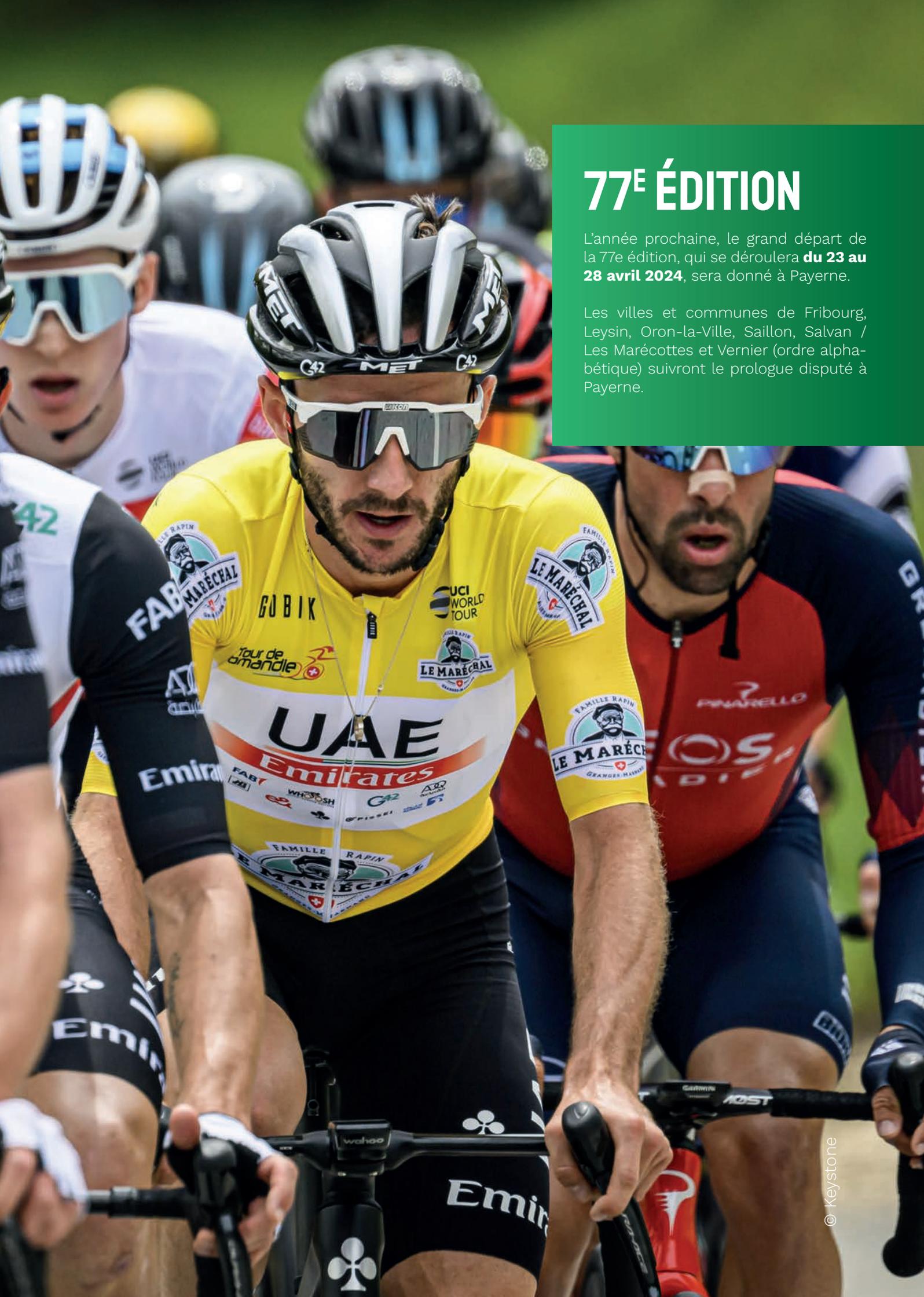
21
millions de
téléspectateurs
dans le monde



400
bénévoles/staff



45
cyclistes junior
au P'tit Tour



77^E ÉDITION

L'année prochaine, le grand départ de la 77^e édition, qui se déroulera **du 23 au 28 avril 2024**, sera donné à Payerne.

Les villes et communes de Fribourg, Leysin, Oron-la-Ville, Saillon, Salvan / Les Marécottes et Vernier (ordre alphabétique) suivront le prologue disputé à Payerne.



Tour de Romandie 


CHASSOT CONCEPT
ÉVÉNEMENTIEL

Fondation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3

1470 Estavayer-le-Lac

+41 26 662 13 49

info@tourderomandie.ch